

Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Γενικά

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Χρηματοοικονομικής και Στατιστικής		
ΤΜΗΜΑ	Τμήμα Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2ος Κύκλος Σπουδών		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΧΡΗ300	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις (Σύνολο)	39	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επιλογής / Ειδικού Υποβάθρου / Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι (στα ελληνικά)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://bankfin.unipi.gr/mastersbankfin/courses/symperiforiki-xrimatooikonomiki/		

2. Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αυτό έχει σκοπό να αναδείξει την συμβολή της ψυχολογίας και της νευροεπιστήμης στην διαμόρφωση εναλλακτικών προσεγγίσεων της οικονομικής ανάλυσης, που αφορά επενδυτικές και καταναλωτικές επιλογές. Οι επιλογές των οικονομικών παικτών, ατόμων και επιχειρήσεων, αντανακλούν συμπεριφορές οι οποίες δεν απόλυτα ορθολογικές αλλά ούτε και τυχαίες. Η συμπεριφορική χρηματοοικονομική συνοψίζει τις συμπεριφορές αυτές με την γενική ονομασία heuristics, και αναλύει την προέλευση τους, αλλά κυρίως μελετά τις επιπτώσεις των συμπεριφορών αυτών σε οικονομικές και επενδυτικές αποφάσεις. Σε πολλές περιπτώσεις οι ίδιοι οι συμμετέχοντες στο μάθημα διαπιστώνουν ότι οι επιλογές τους συμπίπτουν με τις προβλέψεις των heuristics και αποκλίνουν από την αυστηρή ορθολογικότητα που απαιτούν τα υποδείγματα της κλασσικής οικονομικής ανάλυσης. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να αντιληφθούν την διαφορά ανάμεσα στην ορθολογική και την μεροληπτική συμπεριφορά στην χρηματοοικονομική
- Να κατανοήσουν τις επιπτώσεις των μεροληπτικών συμπεριφορών στις τιμές των αξιογράφων
- Να κατανοήσουν τις επιπτώσεις των μεροληπτικών συμπεριφορών στις αποφάσεις των ανωτάτων στελεχών των επιχειρήσεων
- Να κατανοήσουν την διαφορά ανάμεσα στην συμπεριφορά των επενδυτών που οδηγείται από την αποστροφή στον κίνδυνο και αυτή που οδηγείται από την αποστροφή στη ζημία.
- Να χρησιμοποιήσουν τα συμπεράσματα της θεωρίας της προοπτικής στην διαμόρφωση επενδυτικών επιλογών
- Να αντιληφθούν τα αίτια μη ορθολογικών επιλογών εκ μέρους των επενδυτών που οδηγούν σε χρηματοοικονομικά «αινίγματα»
- Να αντιλαμβάνονται πότε το χρηματοοικονομικό αποτέλεσμα οδηγείται από μεροληπτικές συμπεριφορές

Γενικές Ικανότητες

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία

- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σεβασμός στην διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. Περιεχόμενο Μαθήματος

A. Περιεχόμενα:

1. Τα θεμέλια της χρηματοοικονομικής: Η θεωρία της αναμενόμενης χρησιμότητας
 - Ορθολογικές προτιμήσεις και η συνάρτηση χρησιμότητας
 - Μεγιστοποίηση της αναμενόμενης χρησιμότητας
 - Αποστροφή κινδύνου
1. Παραβίαση των αξιμάτων της θεωρίας της αναμενόμενης χρησιμότητας
 - Allais paradox
 - Common Outcome effect
 - Common Ratio Effect
 - Kahneman and Tversky's
 - The Reflection Effect
 - The Isolation Effect
1. Ορθολογικότητα και ψυχολογία: Η θεωρία της Προοπτικής
 - Αποστροφή ζημίας
 - Συνάρτηση αξίας και συμπεριφορική στάθμιση
 - Νοητική λογιστική (Mental accounting)
 - Πλαισίωση (Framing)
1. Heuristics
 - Αντιπροσωπευτικότητα (Representativeness)
 1. Conjunction fallacy
 2. Base rate neglect
 - Αγκίστρωση και συντηρητισμός (Anchoring and Conservatism)
 - Υπέρ-αυτοπεποίθηση (Overconfidence)
 1. Self-Serving Bias
 2. Confirmation Bias
1. Οι επιπτώσεις των Heuristics στις Επενδυτικές αποφάσεις
2. Noise trading and limits to arbitrage

4. Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι - Αξιολόγηση

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Δια ζώσης και με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση διαφανειών μέσω PowerPoint. • Χρήση εργαστηρίου Η/Υ του Τμήματος για τη δημιουργία πειραμάτων μέσω ερωτηματολογίων και μελέτης συμπεριφοράς σε χρηματοοικονομικές επιλογές. • MS-Team, Webex κ.α • Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω e-mail. 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Αυτοτελής Μελέτη	30
	Εργαστηριακή άσκηση	10
	Εκπόνηση Μελέτης (project)	71
	Σύνολο Μαθήματος	150

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Εκπόνηση μελέτης (100%) που περιλαμβάνει την κατασκευή και διαχείρισης πειράματος μέσω ερωτηματολογίου ή παρατήρηση της χρηματοοικονομικής συμπεριφοράς σε συνθήκες εργαστηρίου
----------------------------	---

5. Συνιστώμενη Βιβλιογραφία

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

- *Γ. Διακογιάννης: Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική: Ψυχολογία-Βιολογία και Επενδύσεις, ΕΚΔΟΣΕΙΣ BROKEN HILL 2022. ΜΕΡΟΣ Α
- *Σπύρος Σπύρου: Εισαγωγή στη Συμπεριφορική Χρηματοοικονομική, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΠΕΝΟΥ 2009.
- Σπύρος Σπύρου: Αγορές Κεφαλαίου & Συμπεριφορά Επενδυτή ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΠΕΝΟΥ 2022.
- Ackert and R. Deaves: Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets, SOUTH WESTERN 2017
- *D. Just: Introduction to Behavioral Economics, WILEY 2010.
- *E. Burton, S. Shah: “Behavioral Finance: Understanding the Social, Cognitive, and Economic Debates”, WILEY 2012.

-Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά