

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Έρευνα

Ημερίδα με θέμα «Αποταμίευση και σύνταξη στα ελληνικά νοικοκυριά» διοργάνωσε η Eurolife ERB Ασφαλιστική. Στην ημερίδα παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα εξειδικευμένης ποιοτικής έρευνας που πραγματοποίησε η Eurolife ERB Ασφαλιστική σε συνεργασία με την εταιρεία MindSearch. Βασικό εύρημα της έρευνας είναι η υψηλή συνειδητοποίηση της ανάγκης φροντίδας αποταμίευσης για τον σχηματισμό κεφαλαίων για το παιδί, ενώ παρουσιάστηκαν προϊοντικές λύσεις που προσφέρει η Eurolife ERB Ασφαλιστική και ιδιαίτερα το προϊόν συσσώρευσης κεφαλαίου KID, όπως και οι επικείμενες βελτιώσεις και τις ευελιξίες που πλέον θα παρέχονται στα προγράμματα παιδικής αποταμίευσης της εταιρείας.

[Κορρές] Βελτιωμένα τα καθαρά αποτελέσματα - Προσδοκίες για το 2015 από τη συνεργασία με την AVON

Διπλασιασμός πωλήσεων στις ξένες αγορές

Της Σ. Εμμανουήλ
sem@naftemporiki.gr

Με ώθηση από τη δραστηριότητα στις ξένες αγορές, όπου πέτυχε διπλασιασμό πωλήσεων, ο όμιλος Κορρές κατέγραψε αύξηση 29% στον κύκλο εργασιών του το 2014, στα 50,6 εκατ. ευρώ, ενώ βελτίωσε το καθαρό του αποτέλεσμα σε ζημιές 1,9 εκατ. ευρώ από 4,5 εκατ. ευρώ το 2013 και πλέον εστιάζει τη στρατηγική του τόσο στις ευρωπαϊκές αγορές στόχους όσο και

στη Λατινική Αμερική, στο πλαίσιο της συνεργασίας που έχει συνάψει με την AVON.

Ειδικότερα, στο εξωτερικό, ο όμιλος εμφάνισε αύξηση πωλήσεων κατά 108%, ως αποτέλεσμα της επιτυχημένης δραστηριότητάς του στην Αμερική, αλλά και της ενισχυμένης απόδοσης των αγορών προτεραιότητας στην Ευρώπη. Είναι ενδεικτικό ότι πέτυχε συνολική ανάπτυξη 49% στις αγορές Γερμανίας, Αγγλίας, Ισπανίας, Γαλλίας και σκανδιναβικών χωρών. Στην Ελλάδα, που αποτελεί τη

Νο1 αγορά του ομίλου οι πωλήσεις ενισχύθηκαν κατά 2%.

Τα αναπροσαρμοσμένα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA), λόγω επίπτωσης έκτακτου κόστους αναδιοργάνωσης, αυξήθηκαν κατά 16% στα 8,1 εκατ. ευρώ το 2014 από 7,0 εκατ. ευρώ το 2013, λόγω της αύξησης των πωλήσεων και της σταθερά θετικής απόδοσης της συνολικής δραστηριότητας του ομίλου. Τα κέρδη προ τόκων, φόρων και αποσβέσεων (EBITDA), μετά την αφαίρεση και του παραπάνω

κόστους αναδιοργάνωσης, παρουσίασαν αύξηση 27%, φτάνοντας στα 5,1 εκατ. ευρώ από 4,0 εκατ. ευρώ το 2013.

Στην περίπτωση εξαίρεσης του έκτακτου κόστους αναδιοργάνωσης και τα καθαρά αποτελέσματα μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας έχουν θετικό πρόσημο.

Οι λειτουργικές ταμειακές ροές αυξήθηκαν στα 8,4 εκατ. ευρώ από 7,7 εκατ. ευρώ, ενώ επιτεύχθηκε περαιτέρω μείωση καθαρού δανεισμού.

Για το 2015 ο όμιλος στοχεύει σε περαιτέρω αύξηση της συμμετοχής των διεθνών αγορών στις πωλήσεις του, με κύριους μοχλούς τη δυναμική παρουσία στη Βόρεια Αμερική και στις στοχευμένες αγορές στην Ευρώπη. Εξάλλου, η είσοδος στη Λατινική Αμερική, στο πλαίσιο της στρατηγικής συνεργασίας με την AVON, θα αποτελέσει την πιο σημαντική νέα αγορά για τον όμιλο το 2015, καθώς θα προσεγγίσει ένα ευρύ καταναλωτικό κοινό.

[SID:9336647]

[2014] Ενισχυμένος κατά 14,8% στα 4,26 δισ. ευρώ ο τζίρος

ΟΠΑΠ: Αυξημένα στα 195 εκατ. ευρώ τα καθαρά κέρδη

Με αύξηση κατά 14,8% στις πωλήσεις και άνοδο κατά 56,3% στα EBITDA έκλεισε η οικονομική χρήση του 2014 για τον ΟΠΑΠ. Ειδικότερα, οι επίδοσης πωλήσεις του Οργανισμού έφτασαν τα 4,26 δισ. ευρώ έναντι 3,7 δισ. ευρώ το 2013, κυρίως λόγω της θετικής πορείας των Ελληνικών Λαχείων και της αύξησης του ΠΑΜΕ ΣΤΟΙΧΗΜΑ.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων EBITDA διαμορφώθηκαν στα 346,5 εκατ. ευρώ έναντι 221,7 εκατ. ευρώ το 2013, κυρίως λόγω της αύξησης των εσόδων και της βελτιστοποίησης του κόστους λειτουργίας. Τα μικτά έσοδα αυξήθηκαν κατά 12,9% σε 1,3 δισ. ευρώ έναντι 1,2 δισ. ευρώ το 2013.

Το περιθώριο κέρδους EBITDA διαμορφώθηκε στο 25,2%, αυξημένο κατά 7 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με το 2013. Τα καθαρά κέρδη διαμορφώθηκαν στα 195 εκατ. ευρώ έναντι 141,1 εκατ. ευρώ το 2013. Η ταμειακή θέση διαμορφώνεται στα 291,5 εκατ. ευρώ.

Το μέρισμα ανά μετοχή ορίστηκε σε 0,45 ευρώ έναντι 0,25 ευρώ το 2013.

Εξίσου θετικό ήταν και το τέταρτο τρίμηνο του 2014, με τις πωλήσεις να διαμορφώνονται σε 1,2 δισ. ευρώ και τα EBITDA στα 107,4 εκατ. ευρώ. Επίσης το πε-

ριθώριο EBITDA σε τρίμηνα βία βία αυξήθηκε για τρίτο συνεχές τρίμηνο.

Και νέα παιχνίδια

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα χρήσης 2014, ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της ΟΠΑΠ Α.Ε. Kamil Ziegler τονίζει πως «το 2014, πρώτο έτος λειτουργίας της ΟΠΑΠ μετά την πλήρη ιδιωτικοποίησή της, τα οικονομικά της μεγέθη σημείωσαν ισχυρή άνοδο, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή μας για τη δημιουργία αξίας και σημαντικές αποδόσεις. Η εισαγωγή νέων παιχνιδιών σε συνδυασμό με την αναζωογόνηση των υφισταμένων, η βελτιστοποίηση του κόστους κάθε επιχειρησιακού τομέα και η σημαντική προσπάθεια που κατέβαλαν οι άνθρωποι μας συνέβαλαν στη

βελτίωση των αποτελεσμάτων. Επομένως επισημαίνεται ότι η ενίσχυση των μεγεθών οδήγησε σε σημαντική αύξηση των αντίστοιχων εσόδων για το Ελληνικό Δημόσιο, καθιστώντας την ΟΠΑΠ την εταιρεία που αποδίδει τους υψηλότερους φόρους στην Ελλάδα».

Όσον αφορά την πορεία του ΟΠΑΠ στη νέα οικονομική χρήση, ο κ. Ziegler επισημαίνει πως «το 2015 αναμένεται να είναι μια ιδιαίτερα σημαντική χρονιά, γεμάτη προκλήσεις. Εμείς στην ΟΠΑΠ πιστεύουμε ότι θα αποδειχτεί έτος ευκαιριών και είμαστε προσλωμένοι στην επίτευξη των στόχων μας, όσον αφορά τόσο την εισαγωγή νέων προϊόντων όσο και σε επίπεδο χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων».

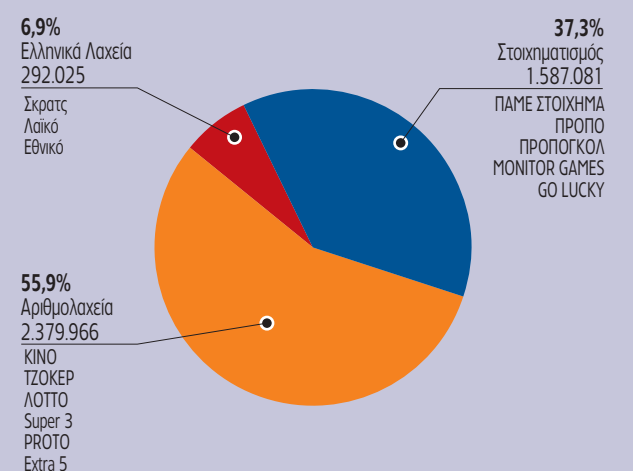
Ανάλυση

Από τον συνολικό τζίρο του 2014 το 1,58 δισ. ευρώ αφορούν το σύνολο του στοιχηματισμού, που αντιστοιχεί στο 37,3% του συνόλου των πωλήσεων, τα 2,37 δισ. ευρώ αφορούν το σύνολο των αριθμολαχείων και αντιστοιχούν στο 55,9% και τα 292,025 εκατ. ευρώ αφορούν τα Ελληνικά Λαχεία και αντιστοιχούν στο 6,9% των συνολικών πωλήσεων του ΟΠΑΠ. Οι πωλήσεις των παιχνιδιών αθλητικού στοιχηματισμού αυξήθηκαν κατά 18,3%. Τα έσοδα από τα αριθμολαχεία στο 2014 αυξήθη-

Συνολικά αποτελέσματα (εκατ. ευρώ)

	2014	2013	% Δ
Πωλήσεις	4.259,1	3.711,1	14,8
Μικτά έσοδα (GGR)	1.377,1	1.219,9	12,9
EBITDA	346,5	221,7	56,3
Payout	67,7%	67,1%	
Περιθώριο EBITDA (GGR)	25,2%	18,2%	
Καθαρά κέρδη	195,0	141,1	38,2
Περιθώριο καθαρών κερδών (GGR)	14,2%	11,6%	
EPS (Κέρδη ανά μετοχή)	0,61	0,44	38,2
DPS (Μικτό μέρισμα ανά μετοχή)	0,45	0,25	80,0

Η διάρθρωση του τζίρου (ποσά σε χιλ. ευρώ)



καν κατά 0,5%. Τα κέρδη στους νικητές των παιχνιδιών (payout) στο 2014 διαμορφώθηκαν στα 2.881,4 εκατ. ευρώ, αντιστοιχώντας στο 67,7% των συνολικών πωλήσεων έναντι 67,1% το 2013. Το κόστος παροχής υπηρεσιών στο 2014 διαμορφώθηκε στα 578,0 εκατ. ευρώ έναντι 528,2 εκατ. ευρώ το 2013, αυξημένο κατά 9,4% σε ετήσια βάση.

Η αύξηση του δ' τριμήνου 2014 ήταν μεγαλύτερη σε σχέση με το αντίστοιχο επίστιο μέγεθος, λόγω της πλήρους ενοποίησης της Payzone και των Ελληνικών Λαχείων. Τα συνολικά έξοδα διάθεσης διαμορφώθηκαν στο 2014 στα

89,0 εκατ. ευρώ έναντι 101,4 εκατ. ευρώ το 2013 μειωμένα κατά 12,3%, που αποδίδεται κυρίως στον εξορθολογισμό των εξόδων διαφήμισης και χορηγιών, λαμβάνοντας υπόψη και την ενοποίηση των Ελληνικών Λαχείων. Οι ταμειακές ροές από λειτουργικές δραστηριότητες στο 2014 αυξήθηκαν κατά 3,5%, φτάνοντας στα 283,5 εκατ. ευρώ έναντι 273,9 εκατ. ευρώ το 2013, κυρίως λόγω της υψηλότερης κερδοφορίας που αντιστοιχίστηκε μερικώς από την αύξηση των απαιτήσεων και τον διαφορετικό χρονισμό καταβολής δόσεων φόρου GGR.

[SID:9336696]

[Eurobank]

Υποτροφία για μεταπτυχιακό στα χρηματοοικονομικά

Αναγνωρίζοντας το όραμα του Γεωργίου Γόντικα για τη δημιουργία μιας ελληνικής τράπεζας βασισμένης σε διεθνή τραπεζικά πρότυπα, ο όμιλος Eurobank προσφέρει, στη μνήμη του, μια πλήρη υποτροφία στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα του Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιώς με τίτλο: «Χρηματοοικονομική και Τραπεζική», με κατεύθυνση «Χρηματοοικονομική Ανάλυση για Στελέχνη». Η χορηγία θα δοθεί στον πρώτο στη σειρά κατάταξης νεοεισερχόμενο φοιτητή, με βαθμό πτυχίου από 8 και πάνω και εργασιακή εμπειρία στον χρηματοοικονομικό τομέα. Η χορηγία θα καλύψει πλήρως τα δίδακτρα του προγράμματος. Στο εν λόγω μεταπτυχιακό πρόγραμμα γίνονται δεκτοί εργαζόμενοι πτυχιούχοι τμημάτων ελληνικών πανεπιστημίων και αναγνωρισμένων ομοταγών ξένων ιδρυμάτων, καθώς και πτυχιούχοι τμημάτων ΤΕΙ, ανεξαρτήτως αντικείμενου σπουδών.

Τα κριτήρια αξιολόγησης των υποψηφίων είναι ο βαθμός πτυχίου και η συνέντευξη, με συντελεστές βαρύτητας 60% και 40% αντιστοίχως. Συνεκτιμώνται, επίσης, το τμήμα προέλευσης, το εύρος και το είδος της εργασιακής εμπειρίας, η γνώση επιπλέον ξένων γλωσσών, ο βαθμός της διπλωματικής εργασίας, εάν έχει εκπονηθεί, και ο βαθμός GMAT, εφόσον υπάρχει.

[SID:9336622]

[Samsung]

Σεμινάριο

Την 1η Απριλίου η Samsung Electronics Hellas εγκαινιάζει το τρίτο κατά σειρά σεμινάριο του νέου κύκλου «Online Success - Internet Marketing: Tools & Strategy» στον Κόμβο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων, In-ponathens. Το συγκεκριμένο σεμινάριο απευθύνεται σε όσους έχουν μία μικρή επιχείρηση και επιθυμούν να βρουν τρόπους να την προωθήσουν ή σε νέους που επιθυμούν να αποκτήσουν γνώσεις αναφορικά με την καλύτερη χρήση των online εργαλείων.

[SID:9336628]

Μια ιδιαίτερα σημαντική χρονιά, γεμάτη προκλήσεις και ευκαιρίες για τον ΟΠΑΠ, χαρακτηρίζει το 2015 ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος του οργανισμού Kamil Ziegler.