

Εμπορικό Δίκαιο

Περίγραμμα Μαθήματος
Ακαδημαϊκό Έτος: 2025/26

1. Γενικά

Σχολή	Χρηματοοικονομικής και Στατιστικής		
Τμήμα	Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής		
Επίπεδο Σπουδών	1ος Κύκλος Σπουδών		
Κωδικός Μαθήματος	ΧΡΔΙΚ03		
Εξάμηνο Σπουδών	3ο		
Τίτλος Μαθήματος	Εμπορικό Δίκαιο		
Αυτοτελείς Διδακτικές Δραστηριότητες	Εβδομαδιαίες Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	
	Διαλέξεις	4	7,5
Τύπος Μαθήματος	Γενικού Υποβάθρου		
Προαπαιτούμενα Μαθήματα			
Γλώσσα Διδασκαλίας και Εξετάσεων	Ελληνικά		
Το μάθημα προσφέρεται σε Φοιτητές Erasmus;	Όχι		
Url (Eclass)	https://eclass.unipi.gr/courses/XTD115/		

2. Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ο στόχος του μαθήματος είναι η περιεκτική και ταυτόχρονα κατανοητή παρουσίαση του θεσμικού πλαισίου που διέπει τις πιο σημαντικές θεματικές περιοχές – ενότητες του Εμπορικού Δικαίου, κατά τρόπο ώστε οι φοιτητές να αποκτήσουν μια, κατά το δυνατόν, ολιστική εικόνα του τρόπου λειτουργίας της πραγματικής οικονομίας και της αγοράς. Στο πλαίσιο αυτό, αναμένεται ότι οι φοιτητές θα:

- γνωρίσουν και κατανοήσουν τον τρόπο λειτουργίας μιας εμπορικής επιχείρησης (ατομικής ή εταιρικής) και το ευρύτερο περιβάλλον εντός του οποίους αυτή δραστηριοποιείται
- αποκτήσουν την ικανότητα να συνθέτουν τις αποκτώμενες γνώσεις προκειμένου να επιλύουν πρακτικά προβλήματα και να αντιμετωπίζουν με επάρκεια «μελέτες περιπτώσεων» (case studies) που συζητούνται στο πλαίσιο του μαθήματος

Γενικές Ικανότητες

- Αναλυτική και κριτική ικανότητα
- Επαγωγική σκέψη
- Ικανότητα υπαγωγής πραγματικών περιστατικών στο πεδίο εφαρμογής κανόνων
- Ανάπτυξη και υποστήριξη επιχειρημάτων για την επίλυση προβλημάτων

3. Περιεχόμενο

Περιεχόμενο μαθήματος

- Εισαγωγή στο δίκαιο και εμπορικό δίκαιο – εμπορικότητα και δίκαιο
- Η έννοια της «επιχείρησης» και βασικές αρχές εργατικού δικαίου

- Ενώσεις προσώπων – εταιρίες και βασικές αρχές που διέπουν τα νομικά πρόσωπα
- Το σωματείο και η αστική εταιρία: θεμελιώδεις αρχές
- Οι προσωπικές εμπορικές εταιρίες
- Οι κεφαλαιουχικές εμπορικές εταιρίες
- Αξιόγραφα
- Βιομηχανική ιδιοκτησία
- Αθέμιτος ανταγωνισμός και προστασία του καταναλωτή
- Ελεύθερος ανταγωνισμός

4. Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι - Αξιολόγηση

Τρόπος Παράδοσης	Πρόσωπο με πρόσωπο - Η διδασκαλία βασίζεται τόσο στα προτεινόμενα βιβλία που αναφέρονται κατωτέρω, όσο και σε επλεγμένο, πρόσθετο διδακτικό υλικό (π.χ. εργασίες και μελέτες) που διανέμεται στους φοιτητές και, σε συμπληρωματική βάση	
Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών	Ανάρτηση του συνόλου του διδακτικού υλικού (π.χ. Διαλέξεις, Case Studies) στο διαδικτυακό τόπο https://eclass.unipi.gr/courses/XTD115/	
Οργάνωση Διδασκαλίας	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις με power point	52
	Συζήτηση και ανάλυση case studies που προέρχονται από νομολογιακά προηγούμενα	52
	Μελέτη προετοιμασίας ενόψει της διεξαγωγής κάθε διάλεξης	31,5
	Μελέτη προετοιμασίας για τις εξετάσεις	52
	Σύνολο Μαθήματος	187,5
Αξιολόγηση Φοιτητών	Το μάθημα αξιολογείται με μία γραπτή εξέταση (διάρκειας δύο ωρών) με ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής που καλύπτουν όλες τις ενότητες του μαθήματος.	

5. Συνιστώμενη Βιβλιογραφία

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

- Γ. Αργυρός, *Εμπορικό Δίκαιο* (Εκδόσεις Μπένου, 2019)
- Ι. Ρόκας, *Εταιρίες* (Νομική Βιβλιοθήκη, 2019)

Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά