

Μικροοικονομική Ι

Περίγραμμα Μαθήματος
Ακαδημαϊκό Έτος: 2025/26

1. Γενικά

Σχολή	Χρηματοοικονομικής και Στατιστικής		
Τμήμα	Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής		
Επίπεδο Σπουδών	1ος Κύκλος Σπουδών		
Κωδικός Μαθήματος	ΧΡΜΙΚ01		
Εξάμηνο Σπουδών	1ο		
Τίτλος Μαθήματος	Μικροοικονομική Ι		
Αυτοτελείς Διδακτικές Δραστηριότητες	Εβδομαδιαίες Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	
	Διαλέξεις	4	7,5
Τύπος Μαθήματος	Γενικού Υποβάθρου		
Προαπαιτούμενα Μαθήματα			
Γλώσσα Διδασκαλίας και Εξετάσεων	Ελληνικά		
Το μάθημα προσφέρεται σε Φοιτητές Erasmus;	Ναι (στα αγγλικά)		
Url (Eclass)	https://eclass.unipi.gr		

2. Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα κατ' αρχήν εισάγει τους φοιτητές στην αντίληψη του οικονομολόγου για τον κόσμο. Εξετάζει με ποιο τρόπο οι οικονομολόγοι προσεγγίζουν τη μελέτη τους. Διερευνάται ο ρόλος των υποθέσεων στην ανάπτυξη μιας θεωρίας και εισάγει την έννοια του οικονομικού υποδείγματος. Εξηγεί γιατί διενεργείται εμπόριο μεταξύ των ανθρώπων μιας χώρας αλλά και μεταξύ χωρών, χρησιμοποιώντας τη θεωρία του συγκριτικού πλεονεκτήματος. Εισάγονται τα βασικά εργαλεία της ζήτησης και προσφοράς, αναπτύσσεται η έννοια της ισορροπίας της αγοράς και εισάγεται η έννοια της ελαστικότητας. Χρησιμοποιούνται τα εργαλεία της ζήτησης, της προσφοράς και της ελαστικότητας για να εξεταστούν το αποτέλεσμα των κρατικών παρεμβάσεων στη λειτουργία των αγορών εξετάζοντας: τον έλεγχο των ενοικίων, το νόμο για τα κατώτατα ημερομίσθια και μισθούς, και την επιβολή φόρων καθώς και περιπτώσεις αποτυχίας των αγορών (εξωτερικότητες). Επίσης, παρουσιάζεται η Θεωρία Επιλογών Καταναλωτού και αναλύεται η λήψη αποφάσεων των καταναλωτών με τη χρησιμοποίηση εισοδηματικών περιορισμών και των καμπυλών αδιαφορίας και θεμελιώνεται και θεωρητικά η καμπύλη ζήτησης. Στη συνέχεια εξετάζεται η συμπεριφορά των επιχειρήσεων. Εξετάζεται το κόστος παραγωγής και θεμελιώνονται οι καμπύλες κόστους. Εξετάζεται η συμπεριφορά: i) της τέλει ανταγωνιστικής επιχείρησης και προσδιορίζεται η καμπύλη προσφοράς, ii) του μονοπωλίου, iii) της ολιγοπωλιακής επιχείρησης και iv) της μονοπωλιακής ανταγωνιστικής επιχείρησης. Τέλος, εξετάζονται οι αγορές των συντελεστών παραγωγής και θεμελιώνεται η σχέση μεταξύ τιμών των συντελεστών και της οριακής παραγωγικότητας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Έχουν γνώση των βασικών εργαλείων και τεχνικών της μικροοικονομικής.

- Έχουν κατανόηση των χαρακτηριστικών της συμπεριφοράς των νοικοκυριών, των επιχειρήσεων και των αγορών.
- Έχουν κατανόηση των συνεπειών (θετικών ή αρνητικών) διαφόρων κρατικών πολιτικών.

Γενικές Ικανότητες

- Αυτόνομη εργασία.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών.

3. Περιεχόμενο

1. Οι Δέκα Αρχές της Οικονομικής
2. Σκεπτόμενοι ως Οικονομολόγοι
3. Οι Αγοραίες Δυνάμεις της Προσφοράς και Ζήτησης
4. Η Ελαστικότητα και οι Εφαρμογές της
5. Καταναλωτές, Παραγωγοί και η Αποτελεσματικότητα των Αγορών
6. Προσφορά, Ζήτηση και Κρατική Πολιτική
7. Οι Επιπτώσεις της Φορολογίας.
8. Διεθνές Εμπόριο.
9. Εξωτερικότητες.
10. Οι Αποφάσεις Παραγωγής των Επιχειρήσεων.
11. Επιχειρήσεις σε Ανταγωνιστικές Αγορές
12. Μονοπώλιο.
13. Ολιγοπώλιο

4. Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι - Αξιολόγηση

Τρόπος Παράδοσης	Στην τάξη.	
Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών	—	
Οργάνωση Διδασκαλίας	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Αυτοτελής Μελέτη	135,5
	Σύνολο Μαθήματος	187,5
	Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει:	
Αξιολόγηση Φοιτητών	• Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής. • Ασκήσεις και ερωτήσεις ανάπτυξης.	

5. Συνιστώμενη Βιβλιογραφία

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

N. Gregory Mankiw και Mark P. Taylor. *Οικονομική*, 5^η Έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα, 2021.

Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά