

Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική

Περίγραμμα Μαθήματος
Ακαδημαϊκό Έτος: 2024/25

1. Γενικά

Σχολή	Χρηματοοικονομικής και Στατιστικής		
Τμήμα	Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής		
Επίπεδο Σπουδών	1ος Κύκλος Σπουδών		
Κωδικός Μαθήματος	ΧΡΟΔΕ03		
Εξάμηνο Σπουδών	5ο ή 7ο		
Τίτλος Μαθήματος	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική		
Αυτοτελείς Διδακτικές Δραστηριότητες	Εβδομαδιαίες Ώρες Διδασκαλίας	Πιστωτικές Μονάδες	
	Διαλέξεις	4	7,5
Τύπος Μαθήματος	Ειδικού Υποβάθρου		
Προαπαιτούμενα Μαθήματα			
Γλώσσα Διδασκαλίας και Εξετάσεων	Ελληνικά		
Το μάθημα προσφέρεται σε Φοιτητές Erasmus;	Ναι		
Url (Eclass)	https://eclass.unipi.gr/courses/XTD122/		

2. Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα ασχολείται με το στρατηγικό σχεδιασμό των επιχειρήσεων με κύριο σκοπό την κατανόηση από τους φοιτητές των βασικών μεθόδων στρατηγικής ανάλυσης και αξιολόγησης στρατηγικών επιλογών που απαιτούν οι σύγχρονες επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Οι φοιτητές/τριες μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι θα έχουν αποκτήσει **γνώσεις** :

- Των εννοιών του στρατηγικού σχεδιασμού και γιατί είναι απαραίτητος για την επιβίωση και διατηρήσιμη ανάπτυξη των επιχειρήσεων με εκπλήρωση των συμφερόντων όλων των ενδιαφερομένων ομάδων (stakeholder groups).
- Των διαφόρων μορφών στρατηγικής ανάλυσης εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων (π.χ. PEST Analysis, Υπόδειγμα 5 Δυνάμεων του Porter, Ανάλυση Αλυσίδας Αξίας, BCG & McKinsey Matrix, SWOT Analysis, MOST Analysis κ.λπ) που χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση της καταλληλότητας των στρατηγικών τόσο σε επίπεδο εταιρίας (ανταγωνιστικές στρατηγικές) όσο και σε επίπεδο οργανισμού (εταιρικό επίπεδο).
- Των διαφόρων ειδών ανταγωνιστικής στρατηγικής κατά Porter (χαμηλού κόστους, διαφοροποίησης, εστίασης και μεικτής) που αποσκοπούν στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.
- Των διαφόρων ειδών εταιρικής στρατηγικής με διάκριση σε στρατηγικές σταθερότητας, ανάπτυξης (π.χ. οργανική ανάπτυξη έναντι συγχωνεύσεων και εξαγορών) και στρατηγικές διάσωσης/ αναστροφής για επιχειρήσεις που αντιμετωπίζουν προβλήματα επιβίωσης.
- Των διαφόρων μορφών της οργανωτικής δομής και της αλληλεξάρτησής της με τη στρατηγική.

Επίσης, οι φοιτητές/τριες αναμένεται ότι θα αποκτήσουν **δεξιότητες** που **αφορούν** στην : – συλλογή και ανάλυση ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων με κριτικό και αφαιρετικό τρόπο σκέψης

- σύνθεση συμπερασμάτων με τη χρήση γνώσεων που έχουν αποκτηθεί από διαφορετικά επιστημονικά πεδία στο χώρο της Χρηματοοικονομικής επιστήμης – επαγγελματικής παρουσίας εργασιών σε κοινό στο PowerPoint
- λήψης στρατηγικών αποφάσεων υπό μεταβαλλόμενες συνθήκες του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων

Τέλος, οι φοιτητές/τριες εκτιμάται ότι με βάση τις μαθησιακές απαιτήσεις του περιεχομένου του μαθήματος θα αναπτύξουν **ικανότητες**:

- επιχειρηματικού τρόπου σκέψης
- στρατηγικού τρόπου σκέψης και σφαιρικής αντίληψης των πραγμάτων σε ένα σύγχρονο επιχειρηματικό οργανισμό
- ομαδικής εργασίας
- σωστής διαχείρισης χρόνου και
- επαγγελματισμού σχετικά με τις υποχρεώσεις τους (τήρηση χρονοδιαγραμμάτων παράδοσης εργασιών, κ.λπ.)

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Λήψη αποφάσεων

3. Περιεχόμενο

1. Εισαγωγή – Βασικές έννοιες στρατηγικής και ορισμοί
2. Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος (PEST Ανάλυση, Υπόδειγμα 5 Δυνάμεων του Porter)
3. Ανάλυση του εσωτερικού περιβάλλοντος (Θεωρία Πόρων & Ικανοτήτων, Ανάλυση Αλυσίδας Αξίας)
4. Διαμόρφωση Στρατηγικής με βάση το Ορθολογικό Μοντέλο (SWOT Ανάλυση)
5. Στρατηγική Πρόθεση
6. Τεχνικές Χαρτοφυλακίου για τη λήψη Στρατηγικών Αποφάσεων (BCG & McKinsey Matrices)
7. Στρατηγική σε επίπεδο Επιχειρηματικών Μονάδων (Χαμηλού κόστους, Διαφορο-ποίηση, Εστίαση, Μεικτή, Στρατηγικό Ρολόι, Στρατηγικές σε περίοδο οικονομικής κρίσης)
8. Στρατηγική σε επίπεδο Εταιρίας (Σταθερότητας, Ανάπτυξης, Διάσωσης)
9. Σχέση Οργανωτικής Δομής και Στρατηγικής

4. Διδακτικές και Μαθησιακές Μέθοδοι - Αξιολόγηση

Τρόπος Παράδοσης	Φυσική παρουσία – πρόσωπο με πρόσωπο
Χρήση Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών	Χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class για την ανάρτηση υποστηρικτικών αρχείων (διαφανειών του διδάσκοντος στο PowerPoint, μελέτες περιπτώσεων/case studies) για το μάθημα και την επικοινωνία με τους φοιτητές (ανακοινώσεις του διδάσκοντος, κ.λπ)

	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Οργάνωση Διδασκαλίας	Διαλέξεις	40
	Αυτοτελής Μελέτη	55
	Μικρές μελέτες περιπτώσεων - συζήτηση στην τάξη	12
	Προετοιμασία για παράδοση των μικρών μελετών περιπτώσεων (smallcase studies)	30,5
	Υποχρεωτική γραπτή εργασία στρατηγικής ανάλυσης	50
	Σύνολο Μαθήματος	187,5
Γλώσσα αξιολόγησης : Ελληνική		
Μέθοδοι αξιολόγησης:		
Αξιολόγηση Φοιτητών	<ul style="list-style-type: none"> • 50% τελική γραπτή εξέταση • 50% υποχρεωτική ατομική ή ομαδική εργασία στρατηγικής ανάλυσης με παρουσίαση στην τάξη 	

5. Συνιστώμενη Βιβλιογραφία

Προτεινόμενη Βιβλιογραφία

A. Βασική

- **Παπαδάκης, Β.Μ. (2016).** Στρατηγική των Επιχειρήσεων : Ελληνική & Διεθνής Εμπειρία, Τόμος Α : Θεωρία, 7^η έκδοση, Αθήνα, Εκδόσεις Ε.Μπένου

B. Προαιρετική

- **Παπαδάκης, Β.Μ. (2011).** Στρατηγική των Επιχειρήσεων : Ελληνική & Διεθνής Εμπειρία, Τόμος Β : Ασκήσεις –Μελέτες Περιπτώσεων, 4^η έκδοση, Αθήνα, Εκδόσεις Ε.Μπένου.
- **Barney, J.B. and Hesterly, W.S. (2006).** Strategic Management and Competitive Advantage. Concepts and Cases. Pearson Education, Inc. New Jersey.
- **Johnson, G., Scholes, K. and Whittington, R. (2005).** Exploring Text and Cases, 7th edition, London, Pearson Education Limited.
- **Thompson, A. and Strickland, A.J. (2001).** Strategic Management. Concepts and Cases. 12th edition, Singapore, McGraw-Hill International Edition.
- **Grant, R.M. (1998).** Contemporary Strategy Analysis, 3rd edition, Blackwell.

Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά

- Strategic Management Journal
- British Journal of Management